

#オープンマンデーのフードコート出店者募集

当センター主催の**#オープンマンデー**では、来場者の皆様に多彩な食体験をお楽しみいただける**フードコート**を設けています。本フードコートは日本とドイツの食文化が出会い、気軽に交流できる場を創出することを目的としています。

このたび、ご出店いただける飲食店・食品関連事業者の皆様を募集いたします。

2026年 #オープンマンデー開催日

(各回 17:00~20:30)

- 6月1日
- 9月7日
- 12月7日

※応募の締め切りは、**各開催日の1か月前**です。

イベント概要

- 来場者数：約200名/回
- イベント形式：どなたでも気軽にご参加いただけるイベントです。テーマは回ごとに異なります。
- 来場者層：文化や食に関心のある、日独の幅広い年齢層。
- 販売方法：来場者への直接販売

コンセプトおよび選考基準

軽食・ストリートフード・ドリンクなど、手軽に楽しめるメニューを重視しています。

特に、以下のようなラインナップを歓迎します：

- 日本の軽食やドリンク（例：おにぎり、弁当、惣菜類、和菓子）
- ドイツの軽食（例：惣菜系スナック、パン・焼き菓子、フィンガーフード）
- 日独の伝統料理やドリンクの現代的なアレンジ

選考は以下の点基準に行います：

- バラエティに富み、意外性のあるメニュー
- 魅力的なコンセプト
- イベント内で実現可能か

出店条件および設備

- ブース料：50 ユーロ／回
- ブース仕様：テーブル 1 台（180 × 70 × 70 cm）、椅子 2 脚
- 設備：必要に応じて電源使用可
- 食器・洗浄設備：追加料金で利用可能
- 運営：スタッフ手配、設備準備、販売は出店者ご自身で行っていただきます。
- 出店枠：最大 6 ブース／回

出店のメリット

- 日独交流イベントでの認知度向上
- 商品・コンセプト・新しいアイデアの発表およびテスト機会
- ネットワーキングや潜在顧客への直接アプローチ

お申込み方法

以下の情報をメールにてご提出ください：

- 出店コンセプトと提供内容の簡単な説明
 - 価格帯や費用の目安（例：販売予定価格）
 - 実績や参考写真（任意）
 - 設備に関する要望（例：電力使用量）
- 食品関連法規に基づく証明書類（例：感染症予防法に基づく衛生講習の受講証明
〔「Rote Karte（赤いカード）」〕）および、必要に応じて保険加入証明書

送付先：openmonday@jdzd.de

※イベントの進行や運営に関する詳細情報は、ご応募の後にご案内いたします。

皆様のご応募を心よりお待ちしております！

ベルリン日独センター

職員一同